

附件

## 2022 数字中国创新大赛数字低碳赛道 实施方案

### 一、赛道介绍

2021年3月22日，习近平总书记先后来到南平市武夷山国家公园智慧管理中心、星村镇燕子窠生态茶园、朱熹园，了解生态文明建设、茶产业发展和传统文化传承等情况。习近平总书记在福建考察时还强调，要把碳达峰、碳中和纳入生态省建设布局，科学制定时间表、路线图，建设人与自然和谐共生的现代化。

2021年12月28日，由数字中国建设峰会组委会主办的2022数字中国创新大赛在福州宣布启动。经向省上争取，该创新大赛的数字低碳赛道将由南平市承办。数字低碳赛道作为国内首个以数字化驱动双碳目标实现的专业赛事，以第五届数字中国建设峰会为契机，旨在贯彻落实习近平总书记来闽考察重要讲话精神，推动数字科技与生态创新相互融合，助力实现“碳达峰、碳中和”战略目标。

南平市作为全国绿色发展示范区，森林覆盖率达78.89%，境内拥有武夷山国家公园等宝贵的生态资源。森林生态银行、水生态银行等碳汇试点工作取得初步成效。通过举办数字低碳赛道，将有利于推动南平市重点领域、重点行业率先达峰，进一步提升

南平绿色品牌影响力，同时也为福建省乃至全国碳达峰、碳中和行动贡献数字低碳典型案例。

## 二、组织机构

(一) 主办单位：数字中国建设峰会组委会

(二) 承办单位：中国网络社会组织联合会数字经济专业委员会（拟）

清华大学中国新型城镇化研究院（拟）

福建省数字福建建设领导小组办公室

中共南平市委

南平市人民政府

(三) 协办单位：南平市发展和改革委员会

南平市建阳区人民政府

(四) 支持单位：南平市委宣传部

南平市委网信办

南平市科技局

南平市工信局

南平市财政局

南平市自然资源局

南平市生态环境局

南平市水利局

南平市农业农村局

南平市文旅局

南平市卫健委

南平市林业局  
南平市城市管理局  
南平市地方金融监管局  
南平团市委  
武夷新区管委会

### 三、赛题设置

**(一) 数字+产业低碳转型组：**基于数字科技赋能而形成的产业低碳转型模式，能够围绕传统产业提升节能管理能力、服务能源节约型社会建设、产业园区循环化改造等领域，提出具有创新性、示范性的数字化产品、服务和解决方案，推动重点行业和领域加快数字化、智能化、绿色化融合发展。

**(二) 数字+低碳生活风尚组：**基于互联网和数字技术推行的低碳生活风尚模式，围绕居住、出行、康养等消费场景,以及城乡建设绿色低碳转型、生活垃圾减量化资源化和资源循环利用需求，推行“互联网+”绿色低碳技术研发和推广应用，提高资源利用效率，助力社会生活绿色低碳发展。

**(三) 数字+碳汇价值实现组：**基于数字技术的生态系统碳汇价值实现应用或创新，有助于巩固生态系统固碳作用、生态系统保护修复、碳汇成效监测评估及碳排放权交易等碳汇项目的数字技术应用和科技创新，增强生态资源转化能力，提升生态产品价值，助力碳达峰碳中和。

### 四、参赛要求

#### (一) 参赛途径

1.公开征集。以赛事官网为主要阵地，通过主流媒体和相关

行业媒体发布评选活动进行宣传推介，面向社会公开报名和作品征集。

**2.组织申报。**数字低碳赛道组委会将下发评选活动通知，向所属单位、协会机构、高校师生、园区企业等发动征集，推进评选活动宣传、征集、推荐、申报工作。

**3.定向邀约。**通过中国互联网发展基金会、中国互联网协会、中国信息协会、中国节能协会等机构，定向邀请在低碳创新应用领域表现突出的企业与团队参赛。

## **(二) 参赛对象**

1.面向全社会开放，每个赛题每人只能参加一支队伍；如果是多人团队，则需指定一名队长，负责沟通事宜。

2.大赛组织机构的员工和其他直接参与大赛组织、评审的工作人员不得参加大赛。

3.报名截止后将停止组队变更，不允许重新组队及成员增减。

4.赛事坚持公平公正的原则，不向参赛团队收取任何参赛费用。

## **(三) 作品要求**

1. 参赛作品须符合竞赛其中一个或多个赛题方向。

2. 参赛作品必须为真实、完整的原创作品，并未侵犯任何他人的专利权、著作权、商标权及其他知识产权，且不得违反国家相关法律法规，否则将取消参赛资格。

3.提交的参赛作品应包括报名表、参赛方案，亦可提供作品介绍 PDF 或 PPT、演示视频或其他可以辅助展示产品或解决方案的各类方式方法。

4.已参加 2022 年数字中国创新大赛其它赛道重复选送的内容不得重复申报。

5.其它可能影响参赛资格的情形，以大赛主办方公告为准。

## 五、赛程赛制

### (一) 赛程安排

1.初赛(1月29日至3月15日): 1月29日至3月14日为参赛报名与案例提交阶段，主要完成赛事动员部署、参赛报名与案例提交、资格审核(案例初选); 3月15日为线上函评阶段，届时将组织专家对参赛项目进行参赛资格审核，并公布入围复赛名单。

2.复赛(3月28日至3月30日): 以线上方式进行演示答辩和网络投票，每个赛题各安排一天时间进行评选，最后一天公布入围决赛名单。

3.线下路演/决赛(4月7日): 决赛项目以线下方式完成路演展览和专家评审，同步进行线上直播。

4.颁奖仪式暨高峰论坛(4月8日上午): 论坛包括领导致辞、主旨演讲、名家对话、获奖项目成果推介与颁奖仪式等活动(见附件3)。

5.峰会集中颁奖仪式(4月16至4月17日): 重点奖项将依托第五届数字中国建设峰会主会场，配合 2022 数字中国创新大赛组委会组织的颁奖活动再次颁奖。同时，邀请参加获奖团队做客主流媒体现场直播间进行主题对话(三个组别获一等奖的项目团队参加)。

### (二) 赛制设置



4、大赛组委会将在7个工作日内以书面形式出具仲裁结果，申诉方不得以任何理由拒绝接收仲裁结果，仲裁结果由申诉人签收，不得代收。

5、申诉方可随时提出放弃申诉。

### **(三) 公示与公证**

1.根据晋级规则，入围总决赛的赛队将在官网上进行公示，公示期为三个工作日。

2.总决赛期间，将邀请权威公证机构进行全程现场公证，并对总决赛结果进行核验。

3.最终获奖名单将在官网上进行公示，公示期为三个工作日。

## **七、奖项激励**

### **(一) 奖项奖金**

奖金池合计69万元。

**一等奖：**每赛题1席，每席奖金10万元人民币，3道赛题共计30万元。

**二等奖：**每赛题1席，每席奖金5万元人民币，3道赛题共计15万元。

**三等奖：**每赛题1席，每席奖金3万元人民币，3道赛题共计9万元。

**优胜奖：**每赛题5席，每席奖金1万元人民币，3道赛题共计15万元

### **(二) 政策支持**

**1.融资支持:** 主办方将对接金融、银行、创投等相关单位, 针对优质获奖项目提供相关融资支持。

**2.孵化支持:** 主办方将于决赛期间, 举办数字低碳赛道优质项目对接会, 邀请创业导师、风投机构、天使投资人、创业园区及孵化器机构等, 为优质获奖项目提供创业辅导与孵化服务。

**3.落地支持:** 大赛将对接南平市创业孵化基地, 对获奖项目提供入驻的便利和优惠。除此之外, 南平市将在企业落地、市场开拓、技术创新等方面提供对接支持。

**4.宣传支持:** 对优质获奖项目进行全维度、立体式宣传。在拍摄数字低碳赛道成果宣传片及成果汇编手册中, 将对部分优质参赛项目进行重点展示。